

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования Пензенской области**  
**Администрация Белинского района**

**МОУ СОШ им. И.И. Пушанина с. Пушанина Белинского района**  
**Пензенской области**

Рассмотрено на  
заседании  
методического  
объединения  
Протокол №1 от  
27.08.2024 г.

Принято на  
заседании  
педагогического  
совета  
Протокол №1 от  
28.08.2024 г.

«Утверждаю»  
Директор МОУ  
СОШ  
им. И.И.Пушанина  
с.Пушанина  
\_\_\_\_\_Мирошкина Е.В.  
Приказ №93/12 от  
30.08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**курса внеурочной деятельности**

**«Школьный медиацентр»**

для 5-8 класса

Учитель: Комонюк Т.В.

2024-2025 учебный год

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа курса «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с обновлёнными ФГОС ООО, а также Программой воспитания и направлена на достижение планируемых результатов, обеспечивающих развитие личности подростков, на их мотивацию к познанию, на приобщение к общечеловеческим ценностям.

Программа соответствует примерной программе внеурочной деятельности (основное общее образование) и требованиям к дополнительным образовательным программам. «Школьный медиацентр» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 5-8 классов в сфере медиапространства. Курс рассчитан на 34 часа.

Курс использован как программа учебного курса «Школьный медиацентр».

Программа курса разработана с учетом программы воспитания. Согласно Программе воспитания у современного школьника должны быть сформированы ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты. Эти ценности находят свое отражение в содержании занятий по основным направлениям финансовой грамотности, вносящим вклад в воспитание гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, трудовое, воспитание ценностей научного познания, формирование культуры здорового образа жизни, эмоционального благополучия. Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации.

### **Общая характеристика курса внеурочной деятельности**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

## **Цели и задачи изучения курса «Школьный медиацентр»**

**Цель:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

## **Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

## **Место курса внеурочной деятельности в учебном плане**

Курс внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» входит в целостную образовательную среду, создаваемую в рамках ФГОС ООО. Общее число часов, отведенных на изучение курса «Школьный медиацентр» : 34 часа внеурочной деятельности

## **Содержание курса «Школьный медиацентр»:**

### **Раздел 1. Введение в тележурналистику**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

*Теория:* что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

*Практика:* работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### **Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство**

*Теория:* Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция.

*Практика:* Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### **Раздел 3. Интервью**

*Теория:* структура и виды интервью.

*Практика:* поиск героя, создание интервью.

*Промежуточная аттестация:* творческая работа

### **Раздел 4. Новости**

*Теория:* Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

*Практика:* Монтаж видеонews. Телевизионный мейкап.

### **Раздел 5. Операторское мастерство**

*Теория:* Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

*Практика:* Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### **Раздел 6. Монтаж и обработка**

*Теория:* изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

*Практика:* работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

*Итоговая аттестация:* творческая работа

### **Раздел 7. Защита творческих работ**

## **Планируемые результаты обучения**

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.
- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медицентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

#### ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

## Тематическое планирование

| № п/п   | Наименование разделов и тем программы  | Количество часов |                    |                     | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы  |
|---|--|------------------|--------------------|---------------------|---|
|   |  | Всего            | Контрольные работы | Практические работы |   |
| <b>Раздел 1. Введение в журналистику</b>            |  |                  |                    |                     |   |
| 1.1   | Введение в журналистику: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. | 2                |                    | 1                   | <a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a> |
| Итого по разделу                                    |  | 2                |                    |                     |   |
| <b>Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство</b> |  |                  |                    |                     |   |
| 2.1   | Культура речи. Виды публичных выступлений.   | 1                |                    |                     | <a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a> |
| 2.2   | Голос. Речь. Дикция.   | 3                |                    | 2                   |   |
| Итого по разделу                                    |  | 4                |                    |                     |   |
| <b>Раздел 3. Интервью</b>                           |  |                  |                    |                     |   |
| 3.1   | Структура и виды интервью.   | 2                |                    | 1                   |   |
| Итого по разделу                                    |  | 2                |                    |                     |   |
| <b>Раздел 4. Новости</b>                            |  |                  |                    |                     |   |
| 4.1   | Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.  | 2                |                    | 1                   | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>                   |
| Итого по разделу                                    |  | 2                |                    |                     |   |
| <b>Раздел 5. Операторское мастерство</b>            |  |                  |                    |                     |   |
| 5.1   | Ракурсы. Планы. Фотомастерство.  | 1                |                    |                     | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>                   |
| 5.2   | Виды видеороликов.   | 1                |                    | 1                   |   |



|  |   |    |  |   |   |
|--|---|----|--|---|---|
|  | Структура видео.<br>Идея и сценарий<br>видеофильма. |    |  |   |   |
| Итого по разделу                               |   | 2  |  |   |   |
| <b>Раздел 6. Монтаж и обработка</b>            |   |    |  |   |   |
| 6.1  | Основы видеомонтажа<br>и обработки<br>фотографий.   | 2  |  |   | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a> |
| 6.2  | Монтаж видео.<br>Обработка<br>фотографии.           | 2  |  | 2 |   |
| Итого по разделу                               |   | 4  |  |   |   |
| <b>Раздел 7. Защита творческих работ</b>       |   |    |  |   |   |
| 7.1  | Защита творческих<br>работ                          | 1  |  |   |   |
| Итого по разделу                               |   | 1  |  |   |   |
| Повторение пройденного<br>материала            |   | -  |  |   |   |
| Итоговый контроль                              |   | 1  |  |   |   |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО<br/>ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |   | 17 |  | 9 |   |

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| №<br>п/п | Тема урока  | Количество часов |                                    |                                      | Дата изучения |              | Электронные<br>цифровые<br>образователь-<br>ные ресурсы   |
|----------|---|------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---------------|--------------|---|
|          |   | Всего            | Конт-<br>роль<br>ные<br>работ<br>ы | Прак-<br>тичес-<br>кие<br>работ<br>ы | 7-а класс     | 7-б<br>класс |   |
| 1        | Вводный<br>инструктаж по ТБ<br>проведен. Вводное<br>занятие | 1                |                                    |                                      | 16.01         | 4.09         |   |
| 2        | Основы радио.<br>Тележурналистика                           | 1                |                                    | 1                                    | 23.01         | 11.09        | <a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a> |

|                                     |                                    |    |   |   |       |       |   |
|-------------------------------------|------------------------------------|----|---|---|-------|-------|---|
| 3                                   | Культура речи                      | 1  |   |   | 30.01 | 18.09 |   |
| 4                                   | Постановка голоса                  | 1  |   | 1 | 6.02  | 25.09 |   |
| 5                                   | Дикция                             | 1  |   |   | 13.02 | 2.10  | <a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a> |
| 6                                   | Упражнения на актерское мастерство | 1  |   | 1 | 20.02 | 9.10  |   |
| 7                                   | Виды интервью                      | 1  |   |   | 27.02 | 16.10 | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>                   |
| 8                                   | Структура интервью                 | 1  |   | 1 | 6.03  | 23.10 |   |
| 9                                   | Телевизионный репортаж             | 1  |   |   | 13.03 | 6.11  |   |
| 10                                  | Стиль и отбор новостей             | 1  |   | 1 | 20.03 | 13.11 |   |
| 11                                  | Ракурс                             | 1  |   |   | 3.04  | 20.11 | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>                   |
| 12                                  | Работа с камерой                   | 1  |   | 1 | 10.04 | 27.11 |   |
| 13                                  | Основы видеомонтажа                | 1  |   |   | 17.04 | 4.12  |   |
| 14                                  | Монтаж сюжета                      | 1  |   |   | 24.04 | 11.12 | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>                   |
| 15                                  | Монтаж новостей                    | 1  |   |   | 8.05  | 18.12 |   |
| 16                                  | Обработка фотографий               | 1  |   |   | 15.05 | 25.12 |   |
| 17                                  | Защита творческих работ            | 1  | 1 |   | 22.05 | 25.12 |   |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |                                    | 17 |   | 9 |       |       |   |

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

## ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

|   |   |
|---|---|
| Пособие для начинающих журналистов  | <a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a>   |
| Портал для журналистов «Живое слово»  | <a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a> |
| Портал медиа для журналистов.<br>Теория и практика                            | <a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a>   |
| Журналистика и медиаграмотность.<br>Обучающий курс для начинающих журналистов | <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>   |
| Интернет-ресурсы  | <a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>   |